

3. Бродов В. В. Индийская философия нового времени. — М. : МГУ, 1967. — 282 с.

УДК 008

Ляпустина Полина Александровна,
аспирант 1-го года обучения
Уральского гуманитарного института
Уральского федерального университета

ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ВИРТУАЛИЗАЦИИ МУЗЕЯ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Аннотация. В тексте тезисов описывается современная социокультурная ситуация в музее, возможности, которые несут в себе современные цифровые технологии для выставочных пространств, а также описываются возможные угрозы.

Ключевые слова: музей, социально-культурная деятельность, виртуализация, цифровые технологии, выставочное пространство.

Lyapustina Polina,
Postgraduate Student of the 1st year
Ural Institute for Humanities
Ural Federal University

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF VIRTUALIZATION OF THE MUSEUM IN THE EPOCH OF INFORMATION CIVILIZATION

Abstract. The text of the thesis describes the current sociocultural situation in the museum, the possibilities that modern digital technologies bring for exhibition spaces, and describes possible threats.

Keywords: museum, social and cultural activities, virtualization, digital technologies, exhibition space.

Музей и музейные технологии в наши дни — неотъемлемая часть социально-культурной деятельности, а социально-культурная деятельность — это уже вполне утвердившееся наименование специализированной области общественной практики и осмысляющей ее закономерности научной теории.

Мы видим, что уже не первый год музейные практики претерпевают изменения в своей работе, связанные с вызовом информационной эпохи. Сегодня музей — это не только вместилище культурных ценностей, но и площадка, готовая к открытому диалогу со зрителем. А чтобы этот диалог состоялся и был конструктивным, музею приходится внедрять в свою работу цифровые технологии. Одним из главных предназначений музея становится «накопление общественно-полезных благ» [1].

Чтобы не утратить своего значения в культурной жизни общества, ему необходимо постоянно разрабатывать программы по повышению качества своей работы, по способам управления, уметь рационально организовать свою деятельность, находить новые способы привлечения посетителей, удовлетворения их запросов. Все это относится к вопросам современного музейного менеджмента.

Это открывает для музея множество возможностей: так, например, виртуальные музеи позволяют открыть доступ к экспонатам, находящимся в запасниках и закрытых для показа в экспозиционных залах, или даже реконструировать утраченные культурные ценности и воспроизводить их в цифровом формате [2].

Самое популярное, что может понадобиться посетителю в пространстве, — информационное оснащение, какая-либо дополнительная информация. Если посетитель может быстро и удобно посмотреть интересующий его материал, есть вероятность, что он лучше воспримет экспозицию. В этом отлично помогают смарт-борды, интерактивные этикетки и аудиогиды [3].

В современной музейной практике происходит интеграция цифровых технологий в само пространство выставки, и речь даже не о сайенс-арте, где технические приспособления являются частью экспоната, а об общем визуальном решении: проекции на стены, подсветка и т. п. И вот здесь-то и рождаются опасности внедрения технологий в пространство, а именно: риск подмены реального культур-

ного объекта пестротой цифрового оснащения и смещение акцентов на техническое решение.

Однако это не означает, что внедрение цифровых технологий в музейную практику имеет негативный оттенок. Исходя из вышесказанного, можно заключить, что чаще всего грамотное взаимодействие с технологиями дополняет выставку, расширяет возможности музея как в экспозиционном, так и в коммуникационном плане, и главное здесь — четкое понимание функций интерактивных технологий в музейном пространстве.

Литература

1. Трошина Т. М. Современный интерактивный музей как пространство толерантности. — Екатеринбург, 2008. — 75 с.
2. Bowen J. The virtual museum // Museum International. — 2000. — V. 52. — P. 4–7.
3. Грачева Е. С. Информационные технологии в музеях как средства межкультурной коммуникации // Молодой ученый. — 2010. — № 6. — С. 283–287.

УДК 316.356.4

Михайлов Антон Юрьевич,

студент 3-го курса

факультета экономики и управления,

Уральского государственного университета путей сообщения

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СТРУКТУРЫ СООБЩЕСТВА СЛУШАТЕЛЕЙ РЭПА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

Аннотация. В данной статье проводится анализ структуры рэп-общества через призму сетевой теории и теории социального пространства. Применяя метод контент-анализа, автор проводит исследование акторов сети, особенностей связей между ними, а также определяет модель и место сети в социальном и физическом пространстве, и рассматривает особенности взаимосвязи сети с другими сетями иных